



Models präsentieren das neue Modell

«Die Lokalzeitung – Renner in wirtschaftlich schwierigen Zeiten»: Unter diesem Motto stellte Hanspeter Lebrument das neue Wochenzeitungskonzept der «büwo gesamt» vor. Umrahmt wurde er dabei von Models, der Miss SO Carole Jäggi und ehemaligen Miss-SO-Finalistinnen.

■ Von Liliana Portmann

Im Auditorium der GKB in Chur feierten Mitarbeiter der Südostschweiz und ihre Gäste aus Wirtschaft und Politik am vergangenen Mittwoch das einheitliche Erscheinungsbild der Leaderin «bündner woche» und ihrer zehn Geschwister.

Andrea Masüger, Publizistischer Direktor, verwies mit seinen Ausführungen auf die Stärken der Lokalzeitungen im Gesamtverbund

sowie deren Nutzen für Leser und Inserenten.

Mit einer Gesamtauflage von 97421 Exemplaren gehört die «büwo gesamt» mit zu den auflagestärksten Titeln der Südostschweiz Medien, die von den Inserenten individuell genutzt werden können. Ob als Einzeltitel oder im Modulverbund – den interessierten Kunden stehen zahlreiche Werbemöglichkeiten zur Verfügung, wie Susanne Lebrument ausführte.

